



CO-LOCATED WITH:



Incorporating:

**22 - 25**  
**July 2025**

## The 19th Indonesia International Leading Hospitality, Food & Beverage Trade Exhibition

### A Sustainable Feast for the Future of Hospitality, Tourism and Food & Beverage

Jakarta  
International  
Expo (JIE expo)

Organized by:



Sustainable Events:

[www.foodhospitalityindonesia.com](http://www.foodhospitalityindonesia.com)

### Siaran Pers Pra-Event

#### Food & Hospitality Indonesia (FHI) Kembali Hadir Tahun 2025, Membangun Masa Depan Industri Kuliner dan Perhotelan Berkelanjutan di Indonesia

Jakarta, 14 Juli 2025 - Sebagai pameran dagang internasional terkemuka untuk industri perhotelan, makanan, dan minuman di Indonesia, **Food & Hospitality Indonesia (FHI)** kembali digelar pada tanggal 22 - 25 Juli 2025 di Jakarta International Expo (JIE expo) Kemayoran, Jakarta. Pada edisi ke-19 tahun ini, FHI mengusung tema yang bertajuk "Membangun Masa Depan Industri Kuliner dan Perhotelan yang Berkelanjutan." Tema ini sejalan dengan komitmen FHI, yang sejak dahulu selalu menghadirkan acara pameran yang memperhatikan praktik berkelanjutan untuk lingkungan dan efisiensi sumber daya, namun tetap dapat menawarkan pengalaman baru yang menyegarkan dan terus berdampak bagi para pelaku industri di Indonesia.

Selama hampir 30 tahun FHI selalu hadir menjadi pameran dagang internasional unggul bersama dengan Hotelex Indonesia, Finefood Indonesia, dan Retail Indonesia, untuk mendorong kemajuan sektor perhotelan, makanan, dan minuman di Indonesia. **Portofolio Director FHI 2025, Juanita Soerakoesoemah** mengatakan, selama tiga dekade FHI selalu konsisten menjadi pameran bisnis terdepan yang terus memperluas cakupannya untuk mendukung ketiga sektor ini secara menyeluruh ke tingkat yang lebih tinggi.

*"FHI telah menjadi solusi terpadu yang terus menjadi penunjuk arah keunggulan industri, dengan mendorong konektivitas antar pelaku di sektor F&B dan hospitality. FHI juga dipercaya sebagai platform dinamis yang selalu mendorong inovasi, keberlanjutan, dan kemajuan industri sektor ini di Indonesia, yang merupakan salah satu pasar dengan tingkat pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara,"* kata Juanita.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) dilaporkan bahwa, ekonomi Indonesia triwulan I-2025 terhadap triwulan I-2024 mengalami pertumbuhan sebesar 4,87 persen (y-on-y). Data Kemenperin pada triwulan III-2024 juga menunjukkan kinerja gemilang untuk industri makanan dan minuman dengan pertumbuhan sebesar 5,82%, didorong oleh meningkatnya permintaan domestik dan ekspor serta investasi yang berkelanjutan. Dengan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia yang mencapai 1,31 juta kunjungan pada Mei 2025, naik 14,01 persen (y-on-y), makin menunjukkan bahwa Indonesia masih menjadi target pasar yang terus berkembang dan menarik bagi investor dan pelaku bisnis internasional, meskipun di tengah ketidakpastian global. Kehadiran FHI 2025 dapat memberikan peluang untuk masuk ke pasar Indonesia yang menguntungkan, dengan kesempatan yang tak tertandingi bagi para pemangku kepentingan di industri global untuk membangun jaringan dan terlibat di dalamnya.

“Apalagi saat ini, FHI yang telah unggul dan memimpin dalam pameran dagang internasional bidang perhotelan, makanan, dan minuman di Indonesia, menyediakan pintu gerbang unik bagi pelaku bisnis global untuk mengakses pasar Indonesia yang terus berkembang,” jelas Juanita. Tahun ini, FHI 2025 hadir memfasilitasi koneksi bisnis dengan lebih dari 700 produsen, distributor, dan *retailer* sektor kuliner dan perhotelan terkemuka dari 35 negara diantaranya Amerika Serikat, Cina, Kanada, Korea Selatan, Malaysia, Thailand, dan negara lainnya.

Pagelaran FHI 2025 akan menghadirkan **TradeUp Pavilion**, sebuah platform terbaru yang menampilkan merek-merek baru dari bisnis lokal yang tengah berkembang untuk tampil dan terhubung dengan pasar yang lebih luas guna mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Selain itu, dihadirkan pula **Innovation Spotlight** untuk menciptakan inspirasi, peluang bisnis, dan pengalaman langsung melalui demo, display interaktif, serta presentasi eksklusif dari beragam inovasi terbaru, peluncuran produk, dan solusi mutakhir dari merek-merek ternama di industri makanan-minuman dan *hospitality*.

Bersama dengan Hotelex Indonesia, FHI 2025 menampilkan solusi *hospitality* terbaru, peralatan profesional, dan teknologi pintar untuk mendukung operasional hotel dan restoran. Hadirnya Finefood Indonesia dan Retail Indonesia dalam FHI 2025 juga turut memberikan kesempatan pengunjung menemukan inspirasi rasa dan produk terbaik, terutama untuk bisnisnya melalui produk makanan dan minuman premium dari bahan artisan hingga kreasi *gourmet* dari seluruh dunia.

Selain pameran produk, salah satu yang selalu menarik perhatian pengunjung dari tahun ke tahun adalah beragam kompetisi tahunan bergengsi yang diselenggarakan oleh FHI bekerja sama dengan mitra asosiasi dibidang F&B dan *hospitality*. Beragam kompetisi tersebut diantaranya:

- Indonesia Coffee Events (ICE) dengan kompetisi Hometown Indonesia Latte Art Scholar oleh Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI)
- The 14th Salon Culinaire oleh Association of Culinary Professionals (ACP)
- Ready-to-Drink Cocktails in a Can Competition oleh Indonesian Food & Beverage Executive Association (IFBEC)
- Hotelicious Thematic Bed Making Competition oleh BINUS Business Hotel Management didukung oleh King Koil
- Jakarta Best Sommelier Competition oleh Indonesia Sommelier Association (ISA).

Untuk pertama kalinya, FHI 2025 dengan bangga menghadirkan 2026 World Fashion Drinks Competition (WFDC), sebuah ajang internasional bergengsi hasil kolaborasi dengan Shanghai Sinoexpo Informa Markets (Hotelex Shanghai) yang disponsori oleh LMK, Senfienta, Alpine Cool, Mengniu Dairy Professionals, dan Scotsman Ice Systems (Shanghai) Co., Ltd. Setelah sukses digelar perdana di Shanghai pada 30 Maret–2 April 2025 lalu, kompetisi yang hadir di FHI 2025 ini menjadi *platform* kreatif bagi bartender, inovator minuman, dan pelaku *mixology* terbaik tanah air untuk memperebutkan tiket ke final global WFDC 2026 di Shanghai. Mengusung tema “Indonesian Passion and Local Fashion,” kompetisi ini merayakan rasa, desain, dan keberlanjutan melalui kreasi minuman yang memadukan budaya Indonesia, estetika tropis, dan gaya fashion generasi muda.

Pengunjung juga dapat berinteraksi dan belajar langsung dengan para pakar dan profesional global diantaranya melalui “Kaiyuan” Plan 2025 – China Bakery & Food Pavilion yang akan hadir perdana di FHI 2025, menampilkan inovasi lebih dari 20 perusahaan terkemuka di industri *baking* Tiongkok melalui demo langsung dan booth interaktif. Beragam *workshop* seperti Wine Master Class oleh ISA, Interior Design Clinic oleh Rukita, Gelato Workshop oleh Gastro Gizi Sarana, dan Art Workshop with Natural Pigments oleh Rekalagam, serta beragam seminar industri juga akan dihadirkan.

Beberapa seminar industri diantaranya ASEAN American Epicurean Table Seminar oleh U.S. Meat Export Federation; Global Beverage Services Solution Provider oleh Damin; Business Breakfast oleh Saladplate dan Global Data; Timeless Craft - Sustainable Future oleh Alga dan Wisewool; The Importance of the Media Industry in HORECA oleh Epicure; Coffee Talk oleh Dewan Kopi Indonesia; Seminar Sertifikasi Halal dan Standar Higienis oleh LPPOM; serta Bulog Seminar. Untuk memperkuat jaringan bisnis di

sektor ini, FHI 2025 juga menghadirkan sesi *networking* yakni FHI Business Matching Program, Redbull Party Truck, dan Lalamove Recharge Station serta beragam acara menarik lainnya.

Lebih lanjut disampaikan oleh **Leonarita Hutama selaku Marketing Communications Manager FHI 2025** jika berbicara mengenai tren global menuju keberlanjutan (*sustainability*), FHI masih terus berkomitmen untuk mempromosikannya dalam industri ini melalui penyelenggara acara yang fokus pada pembangunan berkelanjutan, manajemen acara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, dan mempromosikan tanggung jawab sosial.

*“Oleh karena itu, FHI 2025 turut menghadirkan perusahaan dan merek yang berkomitmen pada keberlanjutan di sektor industri ini, yang menampilkan produk dan inovasi ramah lingkungan seperti bahan organik, efisiensi energi, kemasan berkelanjutan, dan pengurangan limbah. Selain itu, dengan komitmen menghadirkan platform ramah lingkungan yang mendorong perubahan positif, FHI selalu berpedoman pada prinsip keberlanjutan dan menjadikannya nilai utama dalam setiap aspek acara.”* ujar Leonarita.

Untuk itu, dihadirkan beberapa program *sustainability* dalam FHI 2025 diantaranya Better Stands untuk booth ramah lingkungan, Net Zero Carbon 2030, serta Inklusi Sosial bersama Kopi Kamu dan Persatuan Orang Tua Anak dengan Down Syndrome (POTADS) yang memberikan ruang berkarya bagi barista *down syndrome*. Memperingati Disability Awareness Month, FHI 2025 bekerja sama dengan POTADS akan menyelenggarakan Purple Picnic pada hari kedua pameran, tanggal 23 Juli 2025. Kegiatan ini merupakan bentuk kontribusi dan kebersamaan untuk mendukung inklusi penyandang disabilitas, sejalan dengan inisiatif global Informa Markets dalam mendorong kesadaran dan keberagaman di lingkungan kerja dan masyarakat.

Beragam inisiatif keberlanjutan dalam mengolah limbah pameran menjadi bahan edukasi bagi komunitas lokal juga dihadirkan FHI 2025 bersama Rekalagam. Inisiatif mengolah limbah makanan menjadi pakan ternak dan kompos yang mendukung ekonomi sirkular dilakukan bersama Magalarva. Daur ulang limbah acara menjadi produk *hospitality* seperti celemek dan tas bersama 4GoodThings, serta mengelola limbah secara menyeluruh dan memberikan laporan transparan tentang pengurangan jejak lingkungan dilakukan FHI bersama Rekosistem.

Pada FHI 2025 dihadirkan pula seminar tentang *sustainability* seperti Sustainable Water Solutions for the Future of HORECA oleh Waterhub, Sesi Seminar oleh POTADS, Beyond the Fryer: UCO and Renewable Energy Innovation in Hotels & Restaurants oleh Noovoleum, seminar bertajuk Sustainable Innovation in Hospitality bersama Sentian, Evolve, dan MVB dalam tajuk “Built for Efficiency” dan “Who Pays the Climate Price?” serta “Sustainability for Businesses: It’s more than just Plastic” dan “Ecosystem of Value” oleh Magalarva.

Selain itu FHI 2025 menyediakan beragam fasilitas yang memberikan pengalaman *sustainability* secara langsung bagi pengunjung, diantaranya Water Refill Stations oleh Waterhub yang tersedia di seluruh area pameran, termasuk *hall* dan *foyer* untuk mendukung kampanye #BringYourOwnTumbler dalam mengurangi limbah botol plastik sekali pakai. Powernap Area oleh Alga and Bobobox di Hall B2 yang menyediakan ruang istirahat nyaman untuk melepas lelah atau tidur sejenak disela sesi dan pertemuan.

FHI 2025 juga menghadirkan Wellness Corner sebagai ruang tenang di Hall B2 untuk relaksasi dan menjaga kesejahteraan pengunjung melalui pijat gratis dari Perfect Health dan konsultasi kesehatan mental dari ahli profesional Naluri Life. Light Air Zone oleh ScentAir untuk menikmati sensasi udara pegunungan segar di tengah pameran, berkat teknologi pemurnian udara inovatif dari GLAM yang tersedia di Hall A1.

Terdapat UCollect Station oleh Noovoleum, dimana pengunjung dapat membawa minyak goreng bekas untuk dikumpulkan dan diolah menjadi bahan bakar ramah lingkungan yang akan disumbangkan ke

organisasi sosial. FHI 2025 mengajak pengunjung untuk ikut berkontribusi pada program keberlanjutan ini di Hall D1 dengan menggunakan kode referral: NOOVFHI25.

FHI 2025 akan menjadi ajang transformatif yang tidak hanya menampilkan semua yang terbaik dari industri *hospitality*, makanan, dan minuman, tetapi juga memimpin upaya dalam mendorong pertumbuhan industri yang berkelanjutan. Bergabunglah dalam misi membangun masa depan yang lebih berkelanjutan dan sejahtera bagi sektor *hospitality* dan F&B Indonesia demi mewujudkan Indonesia 4.0 bersama FHI 2025.

Dapatkan akses masuk penuh selama 4 hari pameran FHI 2025 secara gratis dengan melakukan pra-registrasi sebelum 18 Juli 2025 di <https://bit.ly/fhiprereg2025>. Untuk informasi lengkap tentang perusahaan, produk, dan merek yang berpartisipasi, kunjungi <https://bit.ly/fhids2025> dan <https://bit.ly/saladplatefhi2025>. Informasi lebih lanjut tentang FHI 2025 dapat diakses melalui <https://www.foodhospitalityindonesia.com/> dan media sosial resmi FHI di Instagram @foodhospitalityindonesia\_fhi, Facebook dan LinkedIn Food & Hospitality Indonesia, serta kanal Youtube Food & Hospitality Series\_ID.

###

**Narahubung:**

Leonarita Utama  
Marketing Communications Manager  
PT Pamerindo Indonesia  
[leonarita@pamerindo.com](mailto:leonarita@pamerindo.com)

**Sekilas PT Pamerindo Indonesia**

PT Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran dagang terkemuka di Indonesia, didirikan dengan tujuan untuk menyelenggarakan pameran dagang khusus untuk pasar Indonesia. Saat ini PT Pamerindo Indonesia telah berkembang pesat dan secara teratur menyelenggarakan lebih dari 20 pameran dagang di beberapa sektor berikut: Perhotelan, Makanan & Minuman, Kecantikan, Bangunan & Konstruksi, Listrik & Tenaga Daya, Bayi, Anak & Ibu Hamil, Laboratorium, Manufaktur, Pertambangan, Plastik & Karet, Sektor Minyak & Gas. Sejak awal berdirinya, PT Pamerindo Indonesia telah menyelenggarakan lebih dari 200 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya, dan Bali.

PT Pamerindo Indonesia adalah bagian dari Informa Markets, sebuah divisi dari Informa plc. Informa Markets menciptakan berbagai platform bagi industri dan pasar spesialis untuk berdagang, berinovasi, dan tumbuh. Portofolio kami tercatat lebih dari 550 acara internasional business to business dan berbagai merek di pasar termasuk Kesehatan & Farmasi, Infrastruktur, Konstruksi & Perumahan, Mode & Pakaian, Perhotelan, Makanan & Minuman, dan Kesehatan & Nutrisi, dan lain-lain. Kami memberi peluang kepada pelanggan dan mitra di seluruh dunia untuk terlibat langsung dan melakukan bisnis melalui pameran tatap muka, konten digital, dan solusi data yang berkelanjutan. Sebagai penyelenggara pameran terkemuka di dunia, kami menghidupkan beragam pasar khusus, membuka berbagai peluang, dan membantu pelanggan serta mitra untuk berkembang selama 365 hari dalam setahun. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.pamerindo.com](http://www.pamerindo.com) & [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).